



Lineamientos provisionales para museos y acuarios (2 de octubre de 2020)

Lineamientos provisionales para museos y acuarios: Cualquier escenario en el cual haya muchas personas reunidas supone un riesgo de transmisión de COVID-19. Todas las empresas y agencias en las que se reúnen grupos de personas en un espacio cerrado deben crear e implementar un plan para reducir al mínimo la oportunidad de transmisión de COVID-19 en sus instalaciones. Los lineamientos siguientes ayudarán a los museos y acuarios a reducir la propagación de COVID-19 en sus comunidades.

Estos lineamientos abarcan los siguientes temas:

- Distanciamiento social y minimización de la exposición
- Cubrebocas de tela
- Limpieza e higiene
- Monitoreo de síntomas
- Protección de poblaciones vulnerables
- Combate a la desinformación
- Sistemas de agua y ventilación
- Recursos adicionales

Distanciamiento social y minimización de la exposición

El [distanciamiento social](#) es una de las únicas herramientas con las que contamos actualmente para reducir la propagación de la COVID-19. El distanciamiento social (“distanciamiento físico”) significa mantener espacio entre usted y las demás personas fuera de su casa. Permanezca a una distancia de por lo menos 6 pies (aproximadamente el doble de la longitud de los brazos) de las demás personas; no se reúna en grupos; permanezca lejos de lugares con aglomeraciones y evite reuniones masivas. La fase 2 incluye varios requisitos y recomendaciones para apoyar el distanciamiento social en los espacios donde el público puede reunirse.

Los museos y acuarios **deben**:

- Limitar la ocupación a no más del 50 % de la capacidad declarada para casos de incendio o a 12 personas por cada 1,000 pies cuadrados si no hay un número de código de incendios fácilmente disponible (incluidas las partes del lugar que no sean accesibles a los clientes o visitantes) Y asegurar un distanciamiento social suficiente con una separación mínima de 6 pies [1.8288 metros] entre los grupos que no sean del mismo hogar.
- Cada sala de un museo o acuario debe estar limitada para que no exceda el límite de reuniones masivas.
- Las salas de reuniones, las salas de conferencias, los anfiteatros, las salas de usos múltiples y otros espacios de reunión dentro de los museos y acuarios deben seguir los [Lineamientos](#)

[provisionales del Departamento de Salud y Servicios Humanos de Carolina del Norte \(NCDHHS, por sus siglas en inglés: North Carolina Department of Health and Human Services\) sobre salas de reuniones y espacios para eventos.](#)

- Colocar la leyenda “Capacidad máxima de emergencia” reducida en un lugar visible. [Hay señalizaciones](#) disponibles en inglés y en español en el sitio de respuesta a COVID-19 del DHHS de Carolina del Norte.
- Colocar señalizaciones que les recuerden a los asistentes y al personal sobre el distanciamiento social (mantenerse al menos a 6 pies [1.8288 metros] de distancia de los demás). Hay señalizaciones de [Know Your Ws](#) [Conozca sus Ws] disponibles en inglés y en español en el sitio de respuesta a COVID-19 del DHHS de Carolina del Norte.
- Seguir los [Lineamientos provisionales del DHHS para restaurantes](#) para la reapertura de restaurantes o puestos de venta. No debe operarse ningún simulador de movimiento en el interior.
- En el caso de los paseos al aire libre, para cada vehículo o paseo:
 - Todos los invitados dentro de un vehículo o coche deben ser únicamente personas que hayan entrado en la zona de abordaje del viaje juntos como parte del mismo grupo de amigos o familiares.
 - Asegurar seis pies [1.8288 metros] de distanciamiento social entre cada grupo de amigos o familiares dentro del vehículo o coche.
-

Se recomienda que los museos y acuarios:

- Provean marcas en el suelo para ayudar a los clientes a mantenerse a 6 pies [1.8288 metros] de distancia en exhibiciones populares, en las filas de venta y en otras áreas donde la gente se reúne, incluso si están esperando afuera debido a los límites de capacidad en el interior.
- Marquen claramente los puntos de entrada y salida designados; si un edificio solo tiene un punto de entrada/salida, se deberá tratar de escalonar los tiempos de entrada y salida, de ser posible.
- Permitan que el personal trabaje de manera remota tanto como sea posible.
- Escalonen los turnos cuando no sea posible trabajar a distancia.
- Desarrollen y empleen sistemas que permitan realizar transacciones en línea, por correo electrónico o por teléfono.
- Establezcan tiempos de reserva en la medida de lo posible para ayudar a limitar los tiempos y filas de espera en el exterior mientras la capacidad esté reducida.
- Instalen barreras, metacrilato u otras barreras para los puntos de información y los mostradores de reservación donde los clientes e invitados puedan estar a menos de 6 pies [1.8288 metros] de los empleados.

Cubre bocas de tela

Cada vez hay más pruebas de que el uso de cubrebocas puede ayudar a reducir la propagación de la COVID-19, especialmente porque las personas pueden estar infectadas por el virus y no saberlo.

Los museos y acuarios **deben**:

- Hacer que todos los empleados usen cubrebocas cuando estén o puedan estar a menos de seis (6) pies [1.8288 metros] de distancia de otra persona, a menos que el trabajador declare que se aplica una excepción.

- Hacer que todos los clientes usen cubrebocas en todo momento, a menos que el cliente declare que se aplica una excepción.
- Visitar el sitio de respuesta a la COVID-19 del NCDHHS para obtener mayor información sobre las directrices para cubrebocas y para tener acceso a los modelos de señalizaciones que están disponibles en inglés y en español.

Se recomienda que los museos y acuarios:

- Proporcionen cubrebocas de telas a los empleados y se pida a estos que los laven correctamente con agua caliente y secador de aire caliente entre cada uso.
- Proporcionen cubrebocas desechables a los clientes para que los usen mientras se encuentren en el establecimiento.

Limpieza e higiene

Lavarse las manos con jabón durante 20 segundos o usar desinfectante de manos reduce la transmisión.

Los museos y acuarios **deben:**

- Realizar la limpieza y desinfección ambiental continua y rutinaria de las áreas de alto contacto (por ejemplo, puertas, pomos de puertas, barandas) con un [desinfectante aprobado por la Agencia de Protección Ambiental \(EPA, por sus siglas en inglés: Environmental Protection Agency\) para el SARS-CoV-2](#) (el virus que causa la COVID-19), y aumentar la desinfección durante las horas pico o de alta densidad de clientes.

Se recomienda que los museos y acuarios:

- Revisen y rellenen sistemática y frecuentemente los desinfectantes de manos a lo largo del día o evento y se aseguren de que haya jabón y materiales para secarse las manos en todos los lavabos.
- Promover el uso frecuente del lavado y la desinfección de manos entre el personal y las personas. Exigir que el personal se lave las manos inmediatamente después de presentarse a trabajar, después de tener contacto con las personas, después de realizar actividades de limpieza y desinfección, y con frecuencia durante todo el día.
- Proporcionen, siempre que sea posible, desinfectante para manos (60 % de alcohol como mínimo) en la entrada y en otras áreas.
- Proporcionen pañuelos de papel para una correcta higiene al toser y estornudar.
- Aumenten la circulación del aire exterior en la mayor medida posible, abriendo ventanas y puertas, utilizando ventiladores o mediante otros métodos. No abran las ventanas y puertas si estas suponen un riesgo para la seguridad.
- Cierren las exhibiciones interactivas que requieran que los visitantes toquen objetos.

Monitoreo de síntomas

Realizar exámenes de manera regular para detectar síntomas puede ayudar a reducir la exposición a la COVID-19. Se debe alentar al personal a que se automonitoree para detectar síntomas como fiebre, tos o dificultad para respirar.

Si presentan síntomas, deben notificar a su supervisor y regresar a casa. En los CDC hay más información sobre [cómo monitorear los síntomas](#).

Los museos y acuarios deben:

- Realizar una revisión diaria para detectar [síntomas](#) (use este cuestionario estandarizado de entrevista)([inglés](#) | [español](#)) en los empleados en la entrada del lugar de trabajo, enviando inmediatamente a casa a los trabajadores que presenten síntomas para [aislarlos](#).
- Los empleados que presenten síntomas al llegar al trabajo o se enfermen durante el día deben ser inmediatamente separados de los demás empleados, clientes y/o visitantes, y enviados a casa.
- Coloquen señalizaciones en la entrada principal solicitando que las personas que hayan tenido síntomas de fiebre y/o tos no entren, como los volantes [Know Your Ws/Stop if You Have Symptoms](#) [Conozca sus Ws/No entre si presenta síntomas] (inglés - [color](#), [blanco y negro](#); español - [color](#), [blanco y negro](#)).

Se recomienda que los museos y acuarios:

- Tengan un plan para retirar inmediatamente a los empleados del trabajo si presentan síntomas.
- Establezcan y exijan el cumplimiento de políticas de licencia por enfermedad para prevenir la propagación de la enfermedad, que incluyan:
 - o Exigir que el personal permanezca en su casa si está enfermo.
 - o Fomentar el uso amplio de la política de licencia por enfermedad.
 - o Ampliar las políticas de licencia con goce de sueldo para permitir que los empleados permanezcan en casa cuando estén enfermos.
- [Conforme a las directrices de los CDC](#), si un empleado ha sido diagnosticado con COVID-19 o un profesional médico presume que es positivo debido a los síntomas, el empleado debe ser excluido del trabajo hasta que:
 - o No haya tenido fiebre por al menos 72 horas desde la recuperación (sin usar medicamentos para bajar la fiebre) Y
 - o Otros síntomas hayan mejorado (por ejemplo, tos, dificultad para respirar) Y
 - o Hayan transcurrido al menos 10 días desde los primeros síntomas
- [Conforme a las directrices de los CDC](#), si un empleado ha sido diagnosticado con COVID-19 pero no tiene síntomas, debe permanecer fuera del trabajo hasta que hayan transcurrido 10 días desde la fecha de su primera prueba de diagnóstico de COVID-19 positiva, suponiendo que no haya presentado síntomas después de su prueba positiva.
- Exijan que los empleados que presenten síntomas usen cubrebocas hasta que salgan de las instalaciones. El procedimiento de limpieza y desinfección debe ser implementado por el personal designado conforme a las [directrices de los CDC](#) una vez que el empleado enfermo se retire.
- Proporcionen a los empleados información sobre líneas de ayuda para acceder a información u otro tipo de apoyo sobre COVID-19, por ejemplo, 211 y la línea de ayuda Hope4NC (1-855-587-3463).

Protección de poblaciones vulnerables

En los [CDC](#) y en el [NCDHHS](#) hay información sobre quiénes corren mayor riesgo de padecer la enfermedad en su forma más grave.

Se recomienda que los museos y acuarios:

- ❑ Designen una hora específica para que las personas con mayor riesgo puedan entrar al museo o al acuario sin la población en general (por ejemplo, a primera hora de la mañana o a última hora de la tarde).
- ❑ Permitan que los empleados se identifiquen a sí mismos como de alto riesgo de padecer la enfermedad en su forma más grave y reasignen el trabajo para reducir al mínimo el contacto personal o les permitan mantener de otro modo una distancia de seis pies (1.8288 metros) de los demás o de trabajar a distancia, de ser posible.

Combate a la desinformación

Ayude a asegurarse de que la información que sus empleados estén recibiendo provenga directamente de fuentes confiables. Use recursos de una fuente confiable como los [CDC](#) y el [NCDHHS](#) para promover comportamientos que prevengan la propagación de la COVID-19.

Se recomienda que los museos y acuarios:

- ❑ Proporcionen a los trabajadores educación sobre las estrategias contra la COVID-19, usando métodos como videos, seminarios web o preguntas frecuentes. Algunas fuentes confiables incluyen [NC DHHS COVID-19](#), [Know Your Ws: Wear, Wait, Wash](#), [las últimas actualizaciones sobre COVID-19 del NC DHHS](#), [materiales y recursos sobre COVID-19 del NC DHHS](#)
- ❑ Promuevan las líneas de ayuda informativas como 211 y Hope4NC y otros [Recursos para el bienestar](#).
- ❑ Coloquen carteles y pósters, como los que se encuentran en [Know Your Ws: Wear, Wait, Wash](#) y los que se encuentran en las [Herramientas de redes sociales para COVID-19](#).

Sistemas de agua y ventilación

El uso reducido del agua y de los sistemas de ventilación puede plantear peligros para la salud adicionales. Hay un mayor riesgo de *Legionella* y otros patógenos transmitidos por el agua debido al agua estancada.

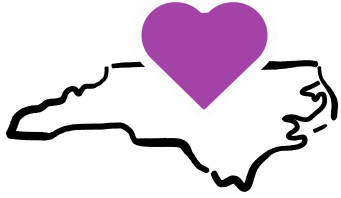
Antes de reabrir, se recomienda que los museos y acuarios:

- ❑ Sigam los [Lineamientos](#) de los CDC para la Reapertura de edificios después de un cierre prolongado u operación reducida para minimizar el riesgo de enfermedades asociadas con el agua.
- ❑ Se aseguren de que los sistemas de ventilación funcionen correctamente y aumenten la circulación del aire exterior en la medida de lo posible, abriendo ventanas y puertas, utilizando ventiladores o mediante otros métodos. No abran puertas ni ventanas si representan un riesgo para la seguridad o la salud de las personas que usan las instalaciones.

Recursos adicionales

- CDC: [Lineamientos provisionales para empresas y empleadores](#)
- CDC: [Limpieza y desinfección de sus instalaciones](#)
- Agencia de Protección Ambiental (EPA) de los EE. UU.: [Desinfectantes para el uso contra el SARS-CoV-2](#)
- Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) de los EE. UU.: [Seguridad alimentaria y la enfermedad por coronavirus de 2019 \(COVID-19\)](#)

- Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU./Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA, por sus siglas en inglés): [Lineamientos sobre la preparación de los centros de trabajo para la COVID-19](#)
- Departamento de Seguridad Nacional de los EE. UU.: [Lineamientos sobre la fuerza laboral de la infraestructura crítica esencial](#)



#StayStrongNC

**Al mantener la distancia nos unimos.
Proteja a su familia y vecinos.**

Obtenga más información en nc.gov/covid19.



NC DEPARTMENT OF
**HEALTH AND
HUMAN SERVICES**